

महाप्रबन्धक कार्यालय, कार्मिक विभाग
पमरे, जबलपुर

दिनांक: 14.06.2022

पत्रांक प.म.रे./का.मुख्या./ई.ओ./प्रचार निरीक्षक
अपर महा प्रबंधक महोदय/पमरे/जबलपुर
सभी विभागाध्यक्ष/पमरे/जबलपुर
मंडल रेल प्रबंधक (कार्मिक)
जबलपुर, भोपाल, एवं कोटा
मुख्य कारखाना प्रबंधक (कार्मिक)
भोपाल, कोटा
सचिव, पमरे मजदूर संघ एवं
सचिव पमरे इमप्लॉईज युनियन

अधिसूचना

मुख्य जनसंपर्क अधिकारी कार्यालय, पमरे में प्रचार निरीक्षक के ग्रेड II एवं ग्रेड I के उच्च वेतनमान की रिक्तियों को जोड़ते हुए प्रचार निरीक्षक ग्रेड— III Pay Matrix Rs. 29200-92300, Pay Band- 5, Grade Pay Rs. 2800/- में 02 अनारक्षित एवं 01 अनुसूचित जाति कुल— 03 रिक्त पदों के लिए पैनल बनाने के लिये आवेदन पत्र आमंत्रित किए जाते हैं :-

क. सेवा शर्त

पश्चिम मध्य रेल के किसी भी विभाग के समूह 'ग' में सेवारत कोई भी कर्मचारी जिसकी नियमित सेवा अधिसूचना जारी किए जाने की दिनांक को 05 वर्ष से कम न हो ।

ख. आवश्यक योग्यता

किसी भी संकाय में स्नातक या समकक्ष (प्रमाण पत्र की सत्यापित प्रति आवेदन पत्र के साथ संलग्न करें)

ग. अन्य शर्तें

1. आवेदक अधिसूचना जारी किए जाने की तिथि को 40 वर्ष से अधिक आयु का न हों ।
2. आवेदक शारीरिक रूप से स्वस्थ हो और आकस्मिक सूचना मिलने पर तुरंत बाहरी कार्य करने में सक्षम हो ।
3. आवेदक को व्यवहार कुशल होना चाहिए और आम जनता, रेल उपयोगकर्ताओं, प्रेस एवं विज्ञापन एजेंसियों से तालमेल स्थापित करने में सक्षम हों ।
4. चयनित उम्मीदवार को अपने मूल केडर में वापस जाने की अनुमति सामान्य अनुपयुक्तता /डी.ए.आर. मामले/केडर के संकुचन इत्यादि जैसी अपवाद स्थिति को छोड़कर नहीं होगी ।

घ. चयन प्रक्रिया

चयन प्रक्रिया में 100 अंक की लिखित परीक्षा हिन्दी/अंग्रेजी में होगी जिसमें सफल होने वाले उम्मीदवारों को साक्षात्कार के लिए बुलाया जावेगा जिसमें कर्मचारियों के सेवा रिकार्ड्स का अवलोकन शामिल होगा । लिखित परीक्षा में सामान्य रेल कामकाज के साथ-साथ प्रचार कार्य के विशेष संदर्भ में प्रचलित नियमों एवं प्रक्रिया से संबंधित ज्ञान का परीक्षण शामिल होगा ।

उक्त चयन पूर्णतः मैरिट के आधार पर होगी।

ड. प्रशिक्षण—

प्रचार निरीक्षक— ।।। के रूप में चयनित कर्मचारी को क्षेत्रीय प्रशिक्षण स्कूल में 45 दिनों की अवधि का प्रशिक्षण दिया जायेगा और प्रचार निरीक्षक— ।।। के रूप में कार्य पर रखे जाने से पूर्व 02 सप्ताह तक प्रमुख समाचार पत्रों/आकाशवाणी/दूरदर्शन से संबद्ध किया जायेगा।

त. पदोन्नति के अवसर

प्रचार निरीक्षक— ।।	Pay Band Rs. 9300 - 34800 + GP 4200 Pay Matrix Rs. 35400 – 112400 Pay level - 6 (As per 7th CPC, Pay Scale)
प्रचार निरीक्षक— ।	Pay Band Rs. 9300 - 34800 + GP 4600, Pay Matrix Rs. 44900-142400 Pay level- 7 (As per 7th CPC, Pay Scale)

छ. कार्य का संक्षिप्त विवरण:—

1. समाचार पत्रों का अवलोकन एवं प्रेस कतरन एकत्रित करना।
2. सभी संबंधित विभागों को प्रेस कतरन वितरित करना एवं उनकी टिप्पणियों के साथ समन्वय करना।
3. प्रेस प्रत्युत्तरों को जारी करने हेतु विभिन्न विभागों से सामग्रियों का संकलन।
4. पश्चिम मध्य रेल की महत्वपूर्ण गतिविधियों का अनुरक्षण एवं अभिलेखन।
5. प्रदर्शनियों से संबंधित सभी कार्य।
6. प्रेस विज्ञप्तियों, इत्यादि को तैयार करना।

ज. कर्तव्य

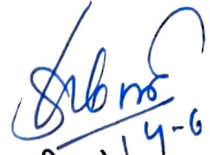
1. समाचार पत्रों का अवलोकन तथा प्रेस कतरनों को तैयार करना।
2. रेल प्रकाशनों का संकलन एवं वितरण।
3. प्रत्युत्तरों का अभिलेख रखना एवं अन्य को उत्तर भेजना।
4. पश्चिम मध्य रेल की महत्वपूर्ण गतिविधियों का अभिलेख रखना।
5. शूटिंग एवं फोटोग्राफी का पर्यवेक्षण करना।
6. प्रदर्शनियों में रेलवे की भागीदारी से संबंधित सभी कार्य।
7. पश्चिम मध्य रेल के सभी कार्यों में शामिल होना और आवश्यकता पड़ने पर प्रचार निरीक्षक । एवं ।। को जरूरी सहायता देना।
8. महाप्रबन्धक के समक्ष प्रस्तुत किए जाने हेतु अन्य मंडलों के प्रेस कतरनों को तैयार करना।
11. जन संपर्क अधिकारी/वरि.जनसंपर्क अधिकारी/मुख्य जनसंपर्क अधिकारी द्वारा समय-समय पर सौंपे गए अन्य कार्य।

इच्छुक कर्मचारी संलग्न निर्धारित प्रपत्र में अपने आवेदन पत्र आवश्यक प्रमाण-पत्रों की सत्यापित प्रतियों के साथ आसन्न पर्यवेक्षक के पास अंतिम तिथि **05.07.2022** तक जमा कर दें।

प्रत्येक आवेदन के सेवा ब्यौरे का सत्यापन हो जाने पर कार्मिक/नियंत्रक अधिकारी आवेदन-पत्रों को एक सूची के साथ एक ही लाट में मुख्य कार्मिक अधिकारी कार्यालय को अंतिम तिथि 12.07.2022 तक अग्रेषित करेंगे ।

अपूर्ण/देर से/सीधे जमा किए गए आवेदन पत्रों पर कोई विचार नहीं किया जाएगा ।

संलग्न : यथोक्त


(एच.एस.मीणा) 14-6-22

उप. मुख्य कार्मिक अधिकारी/मुख्या
पमरे/जबलपुर

प्रपत्र

मुख्य जन संपर्क अधिकारी कार्यालय/पमरे में प्रचार निरीक्षक- III वे.मा.रु. 5200-20200 ग्रेड पे रु.2800/- (Pay Matrix Rs. 29200-92300, Pay level- 5, Grade Pay Rs. 2800/-) के लिए

आवेदन-पत्र

1. पूरा नाम (स्पष्ट शब्दों में) : _____
2. पदनाम : _____
3. कार्यस्थल/कार्यालय/स्टेशन/मंडल : _____
4. विभाग : _____
5. जन्म तिथि : _____
6. नियुक्ति तिथि : _____
7. स्थायी पद : _____
8. स्थायी ग्रेड : _____
9. समूह 'ग' कोटि में नियमित नियुक्ति/
पदोन्नति : _____
10. समुदाय (समान्य/अ.जा./अ.ज.जा.) : _____
11. शैक्षणिक/तकनीकी योग्यता : _____
(प्रमाण पत्रों की प्रमाणित प्रतियाँ संलग्न करें)

घोषणा-पत्र

मैंने अधिसूचना में दी गई अर्न्तवस्तुओं का सावधानी पूर्वक अध्ययन कर लिया है और उसमें दी गई सभी शर्तों से मैं पूर्णतः सहमत हूँ। प्रचार निरीक्षक- III, वेतनमान रु. 5200-20200 ग्रेड पे रु.2800/- के रूप में मेरा चयन हो जाने की स्थिति में इसे प्रचार निरीक्षकीय केंद्र में मेरा विकल्प माना जाये।

(उम्मीदवार के हस्ताक्षर)

पश्चिम मध्य रेल

मेमो संख्या:

दिनांक / /2022

मुकाधि/पमरे/जबल को अग्रेषित

प्रमाणित किया जाता है कि कर्मचारी द्वारा दी गई जानकारी उसके सेवा रजिस्टर से सत्यापित कर ली गई है और सही पायी गई है।

हस्ताक्षर : _____

पदनाम : _____

Syllabus for selection of Publicity Inspector III Pay Scale Rs. 5200—20200
GP Rs. 2800/— (Pay Matrix Rs. 29200-92300, Pay level- 5, G. P Rs. 2800/-)

Public Relations-

1. What is Public Relations- Definitions, its role, phases, accomplishments, its contents.
2. How to build up effective Public Relations?
3. Public Relations and Management- How to apply for Public relations to an organization? How to get your story across?
4. Techniques of Public Relations- Practice of Public Relations as a career, Public Relations and Audio/Visual media for mass communication, Public relations and Advertising, marketing.
5. Techniques in building Public Confidence- What is public confidence, industrial relations with various sectors/agencies.
6. Exhibitions, films, shows.
7. Production of Documentary films, features, snippets, Ad films, jingles, industrial propaganda films.
8. Legal and voluntary controls.

Advertising-

1. What is advertising- purpose, media, principles?
2. Need of advertising in Government, public and private sectors.
3. Use of Media for advertising- print and audio/visual media.
4. Layout and designing.

General-

- 1- Railway Budget, August Review, Revised Estimate, Final modification, various budget terms.
- 2- Performance Budget, Draft Paras, Public Accounts Committee, Operating Ratio, Integrated Budget Exchequer Control.
- 3- Leave Rules.
- 4- Pass Rules.
- 5- HOER.
- 6- Discipline and Appeal Rules.
- 7- Various rules and Laws of Rajbhasha.
- 8- Establishment Rules.